

KB SmartPay a Komerční banka pokračují v podpoře projektu “Česko platí kartou”

Praha, 7.4.2021

Společnost KB SmartPay a Komerční banka společně nadále pokračují i v roce 2021 v projektu „Česko platí kartou“, do kterého se spolu s karetními asociacemi Mastercard a VISA zapojili v loňském roce. Nabídku platebních terminálů na rok zdarma využilo přes 4 500 podnikatelů a je o ni zájem i přes pandemii koronaviru.

*„Díky projektu „Česko platí kartou“ se nám s partnerem KB SmartPay ze skupiny Worldline podařilo nově přesvědčit téměř 2500 obchodníků pro placení kartou. Jde o 56% ze všech firem, které využily zásadní podpory MPO a karetních společností MC a VISA zaměřené na rozšíření bezhotovostního, bezkontaktního a digitálního způsobu placení,“ potvrzuje **Jitka Haubová, členka představenstva Komerční banky.** „Princip udržitelnosti platí. Worldline je od roku 2019 karbonově neutrální společností, platební terminály jsou vyráběné z recyklovatelných materiálů, tisk účtenky lze nastavit na požádání a IT centra využívají elektřinu pouze z obnovitelných zdrojů,“ dodává Jitka Haubová.*

*„Za KB SmartPay bychom rádi poděkovali Komerční bance za partnerství v tomto projektu,“ říká **Miloslav Bouček, generální ředitel KB SmartPay.** „Jsme rádi, že jsme součástí tohoto projektu a náš zájem podtrhuje i to, že jako jediná společnost nabízíme terminál a akceptaci karet zdarma po dobu 12 měsíců na rozdíl od ostatních subjektů. Rozšíření bezhotovostního placení v oblasti podnikatelské sféry i veřejného sektoru je rozhodně pozitivní trend, který přináší mnoho výhod zákazníkům i podnikatelům, resp. veřejnému sektoru“ pokračuje Bouček.*

KB SmartPay a Komerční banka nabízí na rozdíl od ostatních zapojených subjektů platební terminál i pro letošní rok na **12 měsíců zdarma**, a to bez jakýkoli poplatků. Klient stejně tak neplatí žádné poplatky z transakcí prostřednictvím platebních karet až do výše 50.000 Kč po dobu 12 měsíců. Projekt je nově dostupný také pro obchodníky z oblasti e-commerce. O terminál nebo platební bránu na rok zdarma mohou podnikatelé a nově v rámci rozšíření i obce, příspěvkové a rozpočtové organizace požádat do konce prvního čtvrtletí 2022.

*„Rozvoj akceptace plateb kartou v České republice je naším dlouhodobým cílem a již řadu let aktivně pomáháme obchodníkům zjednodušit a zefektivnit proces platby. Podle našich posledních výzkumů by až celá pětina hotovostních plateb mohla být realizována bezhotovostně, ale spotřebitelé naráží na bariéru na straně obchodníků, kteří zatím platební karty neakceptují. Jsme rádi, že společně s KB SmartPay můžeme být součástí projektu Česko platí kartou a nadále usilovně pomáhat obchodníkům získat co nejjednodušší přístup k platebním terminálům a vyzkoušet si tak všechny benefity, které akceptace bezhotovostních plateb přináší,“ říká **Michal Černý, generální ředitel Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.***

Význam celého projektu komentuje i **Marcel Gajdoš, generální ředitel VISA pro ČR, SK a Maďarsko:**

„Všechny terminály v České republice již akceptují bezkontaktní platby, ale počet míst, kde lze platit kartou má stále velký prostor pro růst. Společnost Visa se proto loni zapojila do vládní iniciativy, se kterou si podnikatelé vyzkouší terminály zdarma. Tímto projektem navazujeme na náš akceptační program s bankami z roku 2011, díky kterému se počet terminálů v Česku zdvojnásobil. Podporou na rozšíření terminálů pomáháme firmám s překonáním překážek pro přijímání plateb kartami a měníme tak jejich podnikání k lepšímu. Zákaznické chování se navíc za poslední rok výrazně proměnilo a lidé mnohem více platí mobilem a nakupují v e-shopech. Věříme, že tyto změny už budou trvalé. Platby kartou a digitální platby obecně už zkrátka nejsou jen dostupnou možností pro rychlé a bezpečné placení, ale pro spoustu z nás každodenní nezbytností.“

„Česko platí kartou“ je obchodní značka společného projektu **Ministerstva průmyslu a obchodu ČR**, kartových asociací, poskytovatelů služeb pro akceptaci karet, místních samospráv a dalších subjektů z veřejného sektoru a podnikatelských svazů.

O KB SmartPay

KB SmartPay je obchodní značka společnosti Worldline Czech republic, s.r.o. reprezentující na českém trhu alianci společnosti Worldline a Komerční banky. KB SmartPay obsluhuje v ČR více 25.000 zákazníků a provozuje více než 50.000 platebních terminálů a platebních bran.

Worldline Group

Worldline Group je evropským lídrem a zároveň čtvrtou největší společností na světě v oblasti platebních styků a transakčních služeb. Poskytuje trvale udržitelné služby nové generace a umožňuje tak svým zákazníkům nabídnout koncovým spotřebitelům inovativní a moderní řešení pro jejich potřeby. Společnost Worldline působí ve více než 50ti zemích celého světa a zaměstnává více než 20.000 zaměstnanců.

www.worldline.com

Komerční banka

Komerční banka a.s., je mateřskou společností Skupiny KB a je součástí finanční skupiny Sociétés Générale. Komerční banka patří mezi přední bankovní instituce v České republice a v regionu střední a východní Evropy. KB je univerzální bankou se širokou nabídkou služeb v oblasti retailového, podnikového a investičního bankovníctví. Společnosti Skupiny Komerční banky nabízejí další specializované služby, mezi které patří penzijní připojištění, stavební spoření, leasing, factoring, spotřebitelské úvěry a pojištění, které jsou dostupné prostřednictvím sítě poboček KB, přímého bankovníctví a vlastních distribučních sítí příslušných společností. KB působí rovněž ve Slovenské republice, a to prostřednictvím pobočky zaměřené na obsluhu korporátních klientů a prostřednictvím některých dceřiných společností