

Vážená klientko, vážený kliente,

společnost Worldline Czech Republic s.r.o. (dále jen **KB SmartPay**) si velmi váží Vaší důvěry v její produkty a služby a v souladu se zákonnými požadavky v následujícím textu poskytuje informace o zpracování Klientských údajů a jeho základních principech, o jednotlivých účelech zpracování včetně představení sbíraných souhlasů a o právech a povinnostech klientů i KB SmartPay.

1. Principy zpracování Klientských údajů v KB SmartPay

1. JAK JE OBLAST OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ REGULOVÁNA?

Při zpracování „**Klientských údajů**“, tedy osobních údajů o fyzických osobách a údajů o právnických osobách, se KB SmartPay řídí právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a zákonem č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu.

2. EXISTUJE NĚJAKÝ SEZNAM ZÁKLADNÍCH PRAVIDEL, KTERÝMI SE KB SMARTPAY ŘÍDÍ PŘI NAKLÁDÁNÍ S KLIENTSKÝMI ÚDAJI?

KB SmartPay si je vědoma závazků vůči svým klientům a své odpovědnosti při zpracování Klientských údajů a dále prohlašuje, že se při jejich zpracování řídí zejména následujícími základními principy. KB SmartPay:

- **ochraňuje všechny informace** o svých klientech v souladu s přísnými standardy mlčenlivosti a ochrany osobních údajů;
- **má Klientské údaje** v průběhu celé doby jejich zpracování pod **plnou kontrolou** a zajišťuje zejména jejich ochranu před zneužitím či jiným neoprávněným zásahem ze strany třetích osob;
- získává osobní údaje pouze v nezbytně nutném rozsahu a jejich **zpracování provádí pouze pro účely vymezené zákonem nebo souhlasem klienta** a vždy dbá na ochranu soukromí a osobního života svých klientů;
- udržuje osobní údaje **v co nejpřesnější podobě a průběžně je aktualizuje**. Kdykoliv umožní klientovi informovat se o osobních údajích, které o něm zpracovává (pokud to zákon nezakazuje) a opraví neaktuální nebo nepřesné osobní údaje;
- uchovává osobní údaje pouze **po dobu, která je nezbytná k účelu jejich zpracování**. V některých případech je doba uchování přímo stanovená v zákoně či souhlasu.

3. EXISTUJE ROZDÍL MEZI OCHRANOU ÚDAJŮ FYZICKÝCH A PRÁVNICKÝCH OSOB?

Údaje fyzických osob podnikatelů, resp. osob samostatně výdělečně činných (označované jako „osobní údaje“) jsou chráněny požadavky zákona o ochraně osobních údajů. Z hlediska bezpečnosti ovšem KB SmartPay stejný stupeň ochrany používá i pro údaje o právnických osobách. Na všechny Klientské údaje se navíc vztahuje i pravidlo upravující šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky.

2. Účely a způsoby zpracování Klientských údajů

1. K JAKÝM ÚČELŮM KB SMARTPAY ZPRACOVÁVÁ DATA O KLIENTECH?

Rozlišování účelů zpracování je pro zpracování osobních údajů vyžadováno zákonem o ochraně osobních údajů. Každé zpracování osobního údaje proto má svůj účel. Účely zpracování osobních údajů se rozdělují na:

- **účely k nimž není právními předpisy vyžadován Váš souhlas** (viz bod 2.1.) – jedná se o zejména o zpracování v rámci plnění právní povinnosti KB SmartPay, umožněné zákonem nebo nezbytné pro plnění smlouvy, ochranu práv a právem chráněných zájmů KB SmartPay;
- **účely, pro které lze osobní údaje zpracovávat jen na základě udělení Vašeho dobrovolného souhlasu** (viz bod 2.2.).

Pozn. Pro údaje o právnických osobách platí níže uvedená pravidla přiměřeně, zejména souhlasy jsou platné jak pro fyzické, tak pro právnické osoby.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

2. JAKÝM ZPŮSOBEM KB SMARTPAY ZÍSKÁVÁ ÚDAJE, KTERÉ DÁLE ZPRACOVÁVÁ?

Údaje, které KB SmartPay zpracovává, jsou získávány různými způsoby. Nejčastěji se jedná o **údaje sdělené přímo klientem**, například v rámci jednání o uzavření smluvního vztahu. KB SmartPay však zpracovává, v případech, kde je to v souladu se zákonem, i údaje, které pocházejí z **jiných zdrojů** (například od jiných Správců – definice viz bod 2.2.1.5., oprávněně zveřejněné údaje).

3. JSTE JAKO KLIENT POVINEN/POVINNA POSKYTNOUT ÚDAJE?

Při uzavření Smlouvy o přijímání platebních karet (dále jen „**Smlouva**“) nebo realizaci obchodu s KB SmartPay některé Klientské údaje či dokumenty **poskytujete povinně**. Jedná se o případy, kdy je údaj nezbytný pro splnění **zákonného účelu zpracování** (tedy účelu zpracování, ke kterému není nutný souhlas – viz bod 2.1.). Bez poskytnutí těchto údajů nelze smluvní vztah uzavřít nebo v něm pokračovat, případně může dojít ke zvýšení ceny produktu nebo služby jako důsledek vyššího rizika obchodu vyplývajícího z nedostatku relevantních informací.

KB SmartPay není sice povinnou osobou ve smyslu zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, požadavky tohoto zákona ve vztahu k Vám však plní v případě, kdy jedná při uzavírání Smlouvy nebo v rámci obsluhy jménem aliančních partnerů, společností Komerční banka, a.s. nebo Worldline SA/NV (dále jen „**Alianční partneri**“). O zpracování Klientských údajů v rámci aliance viz bod 6.

Při uzavírání smluvního vztahu nebo v jeho průběhu tak můžete být požádáni například o údaje nezbytné pro splnění **povinnosti identifikace a kontroly klienta** dle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu. Takové Klientské údaje zjišťuje KB SmartPay i z příslušných průkazů totožnosti u fyzických osob (především z občanského průkazu, pasu, rodného listu) a z výpisu z obchodního rejstříku či zakladatelských dokumentů u právnických osob, a to v rozsahu, jaký ukládají právní předpisy pro splnění povinnosti identifikace. Zejména u cizinců, případně u právnických osob mohou být požadovány i písemné reference (např. jiné banky) či nezávislé ověření uvedených informací.

Poskytnutí některých údajů je zcela dobrovolné. Jedná se zejména o údaje zpracovávané v souvislosti s udělenými souhlasy (viz bod 2.2).

4. MŮŽE KB SMARTPAY POŘÍDIT KOPII PRŮKAZU TOTOŽNOSTI BEZ SOUHLASU KLIENTA?

Pořízení kopie průkazů totožnosti může být provedeno **jen s výslovným souhlasem držitele průkazu**. KB SmartPay pořizuje kopie osobních dokladů zejména z důvodu povinnosti předcházet trestné činnosti. Při uzavírání smluv a identifikaci tak budete nejen požádáni o předložení Vašeho dokladu a zjištění údajů v něm uvedených (jde o zákonnou povinnost tyto údaje získat), ale také o pořízení kopie osobního dokladu. Souhlas s pořízením kopie občanského průkazu nebo cestovního dokladu je však dobrovolný a můžete jej neudělit bez jakýchkoliv následků. Neudělení Vašeho souhlasu neznamena, že v budoucnosti nemůžete být při uzavírání smluv, případně při změně Vašich osobních údajů opětovně požádáni o pořízení kopie, můžete však opakovaně pořízení kopie odmítnout.

5. ZA JAKÝCH PODMÍNEK MŮŽE KB SMARTPAY ZPRACOVÁVAT RODNÉ ČÍSLO?

KB SmartPay bude zpracovávat rodné číslo ze zákona bez Vašeho souhlasu pouze za situace, kdy bude při uzavírání Smlouvy nebo v rámci obsluhy jednat v zastoupení Aliančního partnera. Zpracování rodného čísla pro jiné účely a pro samostatnou činnost KB SmartPay může probíhat pouze na základě Vašeho souhlasu.

6. JAK DLOUHO MŮŽE KB SMARTPAY UCHOVÁVAT OSOBNÍ ÚDAJE?

KB SmartPay je povinna uchovávat osobní údaje pouze po dobu přiměřenou účelu, pro který se Vaše údaje zpracovávají. Doba zpracování je buď přímo určena v rámci souhlasu (např. 4 roky od ukončení posledního smluvního vztahu dle VOP), vyplývá přímo z daného specifického účelu nebo je určena zákonným požadavkem na uchovávání informací.

2.1. Zpracování Klientských údajů bez souhlasu klienta

1. KDY MŮŽE KB SMARTPAY ZPRACOVÁVAT ÚDAJE BEZ SOUHLASU KLIENTA?

Zpracování Klientských údajů bez souhlasu klienta je možné v následujících případech:

a) Zpracování je nezbytné pro dodržení právní povinnosti správce

Právní předpisy ukládají KB SmartPay některé povinnosti, které vyžadují zpracování osobních údajů. Můžeme zmínit zejména účetní předpisy.

b) Zpracování je umožněno zvláštním právním předpisem

Zákon o ochraně osobních údajů umožňuje předávání údajů osobám, které pro KB SmartPay zajišťují plnění jejich činností jako zpracovatelé, a to v rámci vztahu správce – zpracovatel. V těchto případech je smluvně

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

garantována stejná ochrana Vašich údajů jako u KB SmartPay. Seznam zpracovatelů osobních údajů je k dispozici na www.kbsmartpay.cz.

c) Zpracování je nezbytné pro plnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro jednání o uzavření nebo změně smlouvy uskutečněné na návrh subjektu údajů

Aby bylo možné uzavřít smluvní vztah, zajišťovat plnění vzájemných práv a povinností nebo jednat o změně smluvního vztahu, je nutné zpracovávat osobní údaje uvedené například v žádosti o konkrétní produkt, v návrhu Smlouvy a dalších dokumentech předkládaných v rámci jednání o uzavření nebo změně smluvního vztahu, provádět evidenci a aktualizaci smluv a jejich dodatků nebo uchovávat data v systémech KB SmartPay. Jak je uvedeno výše, k zajištění části zpracování využívá KB SmartPay třetích osob – tzv. zpracovatelů.

d) Zpracování nezbytné pro ochranu práv a právem chráněných zájmů správce, příjemce nebo jiné dotčené osoby

Do této kategorie spadá zpracování za účelem řízení rizik, kterým může být KB SmartPay vystavena. Dále se může jednat o zajištění takových údajů, které jsou nezbytné k prokázání právního nároku KB SmartPay v případě jeho budoucího zpochybnění. Typicky v případě právních sporů, řízení před soudem, arbitrem apod. Pro KB SmartPay je rovněž důležité prokázat, že při poskytování svých služeb jednala v souladu s právními předpisy.

Dále zákon připouští i zpracování oprávněně zveřejněných údajů, a zpracování pro jiné v zákoně uvedené účely. U některých druhů zpracování osobních údajů dochází k propojení více účelů zpracování.

2.2. Zpracování Klientských údajů se souhlasem klienta

2.2.1 „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“

1. CO JE TO „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“?

Marketingovým souhlasem se rozumí souhlas se zpracováním údajů pro účely zkvalitnění péče o klienty, provádění Marketingových činností, informování Správců (vysvětlení v odpovědi na otázku č. 3) o bonitě a důvěryhodnosti klienta a za účelem analyzování těchto údajů. Níže naleznete informace, pro koho je souhlas udělován, jakým způsobem, k jakým údajům, jaká je doba platnosti a odvolatelnost souhlasu. Marketingový souhlas je popsán v čl. 28 VOP KB SmartPay a vysvětlen v tomto dokumentu.

2. JAKÉ ÚDAJE JSOU ZPRACOVÁVÁNY PRO ÚČELY UVEDENÉ V „MARKETINGOVÉM SOUHLASU“?

Pro tyto účely se zpracovávají:

- **vybrané osobní údaje klienta – fyzické osoby:** identifikační údaje, zejména jméno, příjmení, adresa, datum narození, rodné číslo, kontaktní údaje pro osobní, písemnou, telefonickou či elektronickou komunikaci, obchodní a organizační vazby na podnikatele, kontaktní spojení, údaje charakterizující klientovu bonitu a důvěryhodnost, včetně příslušných podkladů pro jejich vyhodnocení, například účetní výkazy klienta, údaje vystihující obchodní a marketingovou charakteristiku klienta, klientem poskytnuté údaje, údaje o užívání služeb a produktů Správců, údaje o přístupu a používání internetových stránek (vč. klientem zadaných informací, místa a času užití), o platebních i jiných finančních operacích a další finanční ukazatele a výkazy. Osobní údaje neobsahují citlivé osobní údaje dle zákona o ochraně osobních údajů,
- **všechny údaje o klientovi – právnické osobě:** zejména identifikační údaje, účetní výkazy a jiné údaje charakterizující klientovu bonitu a důvěryhodnost a příslušné podklady pro jejich vyhodnocení).

3. ODKUD POCHÁZejí ZPRACOVÁVANÉ ÚDAJE?

Údaje zpracovávané v rámci „Marketingového souhlasu“ nejčastěji poskytne sám klient. V celé řadě případů si ale Správci údaje k dalšímu zpracování vytvářejí sami (poměrové ukazatele, analýzy). Využívají nicméně i další informace, které Správci získají o klientovi v rámci své činnosti, z veřejných zdrojů (například veřejné seznamy a rejstříky, internetové aplikace, jiné veřejné informační zdroje) nebo od třetích stran. Všechny tyto údaje KB SmartPay zpracovává společně a mohou být i vzájemně předávány mezi Správci.

Znamená to kupříkladu, že pokud klient předloží nový občanský průkaz a dojde k aktualizaci jeho údajů, budou tyto údaje zároveň předány ostatním Správcům, a dojde tak u nich automaticky k aktualizaci jeho údajů.

4. KDO MŮŽE ÚDAJE NA ZÁKLADĚ „MARKETINGOVÉHO SOUHLASU“ ZPRACOVÁVAT A JAK?

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

„Marketingový souhlas“ je udělován pro všechny tzv. **Správce**, tedy KB, členy Finanční skupiny KB a některé členy finanční skupiny SG a dále IKS. Mezi hlavní členy finančních skupin KB a SG v ČR patří níže uvedené společnosti. Úplný a aktuální výčet členů finančních skupin KB a SG v ČR však naleznete na www.kb.cz:

- Komerční banka, a.s.
- Société Générale SA
- Komerční pojišťovna, a.s.
- Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.
- KB Penzijní společnost, a.s.
- ESSOX s.r.o.
- Factoring KB, a.s.
- SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o.
- ALD Automotive s.r.o.
- Investiční kapitálová společnost KB, a.s.
- Worldline Czech Republic, s.r.o.

Tento sdílený souhlas tak umožňuje Správcům vzájemně si vybrané Klientské údaje předávat a dále je každým ze Správců za stejných podmínek pro dané účely zpracovávat.

5. PROČ JE „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“ OZNAČOVÁN ZA SKUPINOVÝ SOUHLAS?

„Marketingový souhlas“ je souhlasem skupinovým a z pohledu klienta funguje tak, že pokud souhlas udělí u jednoho ze Správců (např. při uzavření smlouvy se společností ESSOX s.r.o.) automaticky pro stejné účely uvedené v souhlasu mohou být údaje předány a zpracovávány i ostatními Správci, a to aniž by s nimi daný klient měl uzavřenou smlouvu. Zároveň platí, že odvolání souhlasu lze učinit u kteréhokoli ze Správců a opět se bude vztahovat i na všechny ostatní.

Omezit udělení souhlasu pouze pro některé z účelů nebo pouze pro některé ze Správců není možné. V takovém případě doporučujeme celý souhlas neudělit či odvolat.

6. CO ZNAMENAJÍ JEDNOTLIVÉ ÚČELY ZPRACOVÁNÍ V „MARKETINGOVÉM SOUHLASU“?

Prováděním „Marketingových činností“ se rozumí:

- soubor činností, vedoucích k
 - poznání Klientovy situace, životního stylu a potřeb, prostřednictvím zjišťování a vyhodnocování jeho představ, možností, specifických potřeb a událostí;
 - informování Klientů o produktech a službách Správce, a vybraných obchodních partnerů;
 - předkládání cílené nabídky k jejich objednání, zprostředkování či pořízení;
 - vyhodnocování příslušných údajů k těmto účelům, a to i prostřednictvím elektronických prostředků.
- Do kategorie „Provádění marketingových činností“ tak spadá i typická činnost označovaná jako „nabídka obchodu a služeb“ nebo zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, tedy například prostřednictvím e-mailu či SMS.

„Zkvalitněním péče o klienta“ se rozumí například průzkumy a dotazníky spokojenosti klienta, procesy vedoucí k zjednodušení činnosti směrem ke klientovi, popř. zefektivnění procesů KB SmartPay.

„Informováním ostatních Správců o bonitě a důvěryhodnosti klienta a analyzování těchto údajů“ se rozumí činnosti a procesy výměny informací důležitých pro posouzení klienta.

7. JAK MŮŽE BÝT „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“ UDĚLEN?

„Marketingový souhlas“ je upraven v čl. 28.3 VOP (a souvisejících definicích v čl. 36), které jsou nedílnou součástí Smlouvy nebo dodatku ke Smlouvě a ve kterých je ustanovení obsahující poučení o udělení souhlasu s odkazem na VOP. Nejčastěji je tedy souhlas udělován uzavřením Smlouvy či dodatku. U ostatních Správců může být způsob udělení souhlasu odlišný.

8. JAK DLOUHO JE PLATNÝ „MARKETINGOVÝ SOUHLAS“?

Souhlas je udělován na dobu trvání smluvního vztahu a trvá až do uplynutí 4 let od ukončení posledního smluvního nebo jiného právního vztahu mezi klientem a kterýmkoli ze Správců. V praxi to znamená, že pokud klient ukončí smluvní vztah s některým ze Správců, ale zároveň zůstává klientem alespoň jednoho dalšího Správce (např. KB), budou o něm nadále všichni Správci zpracovávat jeho osobní údaje dle uděleného souhlasu, a to až do okamžiku uplynutí čtyř let od ukončení smluvního vztahu s posledním Správcem.

9. JAK JE TO S DOBROVOLNOSTÍ A ODVOLATELNOSTÍ „MARKETINGOVÉHO SOUHLASU“?

„Marketingový souhlas“ je dobrovolný a klient je oprávněn jej neudělit nebo jej kdykoli odvolat ve vztahu k jakémukoli Správci. Tím máme na mysli nikoli to, že by bylo možné specifikovat, vůči kterému ze Správců se souhlas odvolává, ale že odvolání lze učinit u kteréhokoli ze Správců. V praxi to znamená, že pokud jste udělil souhlas KB SmartPay,

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

můžete jej odvolat písemným vyjádření Vaší vůle u KB s tím, že odvolání souhlasu bude automaticky účinné jak vůči KB, tak vůči KB SmartPay a dalším Správcům.

Odvolání souhlasu musí být vůči KB SmartPay učiněno písemně. Požadovaný způsob odvolání souhlasu u jednotlivých Správců se může lišit a je nutné držet se jejich pokynů. Každopádně odvolání či neudělení souhlasu u kteréhokoli ze Správců je automaticky platné vůči všem Správcům. Neudělením souhlasu při uzavírání smluvního vztahu s jedním ze Správců dojde automaticky k odvolání dříve uděleného souhlasu u všech ostatních Správců. Klientovi tedy není umožněno vybrat si pouze některé Správce, jimž by chtěl souhlas udělit a jiným nikoliv.

V praxi může nastat situace, že při uzavírání dalších smluv, případně jejich dodatků, u kteréhokoli z výše vyjmenovaných Správců může dojít jejich uzavřením znovu k poskytnutí souhlasu i v případě, že klient v minulosti svůj souhlas odvolal, či jej odmítl udělit. KB SmartPay i ostatní Správci však vždy respektují Vaše přání výslovně tento souhlas odmítnout.

Upozorňujeme Vás, že přestože neudělení souhlasu nemá vliv na poskytnutí služby, jeho poskytnutím získáváte řadu výhod: například výhodné nabídky šité na míru v rámci produktových kampaní.

2.2.3. Souhlas pro mezinárodní karetní společnosti, KB a KB SmartPay

Podpisem Smlouvy klient uděluje souhlas obsažený v článku 9 Pokynů pro provádění transakcí platebními kartami. Jedná se o souhlas s předáváním údajů mezinárodním karetním společností pro účely propagace v jejich materiálech a pro účely analýzy používání platebních karet (k tomuto účelu je souhlas udělen i ve prospěch společností zabývajících se analýzou používání platebních karet. Dále obsahuje souhlas s tím, aby jméno a příjmení nebo obchodní firma nebo název a sídlo nebo místo podnikání, případně předmět podnikání mohly být uvedeny v materiálech KB SmartPay, či KB které obsahují seznam obchodních míst přijímajících platební karty.

Souhlas je dobrovolný a můžete jej kdykoli odvolat. Odvolání souhlasu nicméně může mít za následek výpověď Vaší Smlouvy ze strany KB SmartPay nebo KB.

2.2.4. Specifické souhlasy

Zpracování Klientůvých údajů je možné i na základě specifického souhlasu. Takovým souhlasem rozumíme souhlas s pořizováním, uchováváním a používáním kopií dokumentů a záznamů o komunikaci s Klientem, včetně evidence a záznamu telefonických hovorů. Je obsažen v čl. 3.3 VOP a uděluje se podpisem Smlouvy. Souhlas je dobrovolný a můžete jej kdykoli odvolat.

JAK JE TO SE ZPRACOVÁNÍM TZV. COOKIES?

Cookies jsou krátké textové soubory, které server umísťuje do uživatelského počítače při načtení webové stránky. Cookies KB SmartPay používá na svých webových stránkách a v souladu se zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, plní informační povinnost v dokumentu Podmínky používání internetových stránek KB SmartPay dostupném na www.kbsmartpay.cz. V tomto dokumentu jsou uvedeny rovněž další podrobné informace týkající se „cookies“.

3. Aktualizace Klientůvých údajů – práva a povinnosti klientů

KB SmartPay je uložena zákonná povinnost Klientůvých údaje aktualizovat, proto můžete být vyzván/a k potvrzení aktuálnosti Vašich údajů. Jste rovněž oprávněn/a požádat KB SmartPay o opravu údajů, zjistíte-li, že zpracovávané údaje neodpovídají skutečnosti.

V souladu s některými smluvními dokumenty (zejména článek 4 VOP) jste také povinen/a informovat KB SmartPay o změnách svých Klientůvých údajů, ale i o změnách údajů Jednající osoby, Oprávněné osoby a Zmocněnce. Jejich správnost a aktuálnost usnadňuje jednání s Vámi, umožňuje včas reagovat na změnu okolností a předchází pochybením či nedorozuměním způsobeným právě existencí zastaralých Klientůvých údajů.

4. Práva klienta v souvislosti s ochranou osobních údajů

Pokud písemně požádáte KB SmartPay, máte právo v souladu s platnou právní úpravou na poskytnutí informace o osobních údajích o Vás zpracovávaných, účelu a povaze zpracování osobních údajů a o příjemcích, případně kategoriích příjemců osobních údajů.

INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ KLIENTSKÝCH ÚDAJŮ

Pokud byste zjistil/a nebo se domníval/a, že KB SmartPay provádí zpracování Vašich osobních údajů v rozporu s ochranou Vašeho soukromého a osobního života nebo v rozporu s právními předpisy, jste oprávněn/a požadovat po KB SmartPay vysvětlení, případně požadovat, aby KB SmartPay odstranil takto vzniklý závadný stav.

Bez ohledu na předcházející ustanovení tohoto článku máte právo obrátit se v případě porušení povinností KB SmartPay na Úřad pro ochranu osobních údajů se žádostí o zajištění opatření k nápravě.

5. Způsob vyjádření nesouhlasu se zasláním obchodních sdělení prostřednictvím SMS nebo e-mailu

Ze zákona má KB SmartPay povinnost obchodní sdělení zasílané elektronickými prostředky (SMS, email) zřetelně a jasně označit za obchodní sdělení a spolu s ním zaslat i platnou adresu, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.

Žádost o odvolání souhlasu se zasíláním obchodních sdělení prostřednictvím SMS podle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti zašlete na e-mail: mojebanka@kb.cz (v žádosti prosím uveďte Vaše jméno, příjmení a číslo mobilního telefonu). Můžete také využít zvláštní webové stránky na <https://www.kb.cz/cs/o-bance/vztahy-se-zakazniky/stiznosti-a-reklamace/nesouhlas-se-zasilanim-obchodnich-sdeleni.shtml> určené k vyjadřování nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení.

Vyjádření nesouhlasu se zasíláním obchodních sdělení přitom nemá vliv na platnost „Marketingového souhlasu“. Ten zůstává v platnosti, pouze není možné zasílat nabídky SMS nebo emailem.

6. Aliance a zpracování clientských údajů

KB SmartPay je součástí nově vzniklé obchodní aliance společností Komerční banka, a.s. a Worldline SA/NV, která bude spolupracovat při nabídce a poskytování služeb a produktů přijímání platebních karet, a to pod společným aliančním obchodním označením KB SmartPay.

Výměna údajů v rámci aliance bude probíhat v souladu se zákonem, a to buď na základě a v rozsahu platných souhlasů, na základě vztahů správce – zpracovatel při distribuci produktů, poskytování podpůrných činností atd., nebo pokud to bude nutné pro plnění povinností z třístranné Smlouvy.

7. Závěrečná ustanovení

Aktuální znění tohoto dokumentu naleznete na www.kbsmartpay.cz a můžete si jej vyžádat na kterékoliv pobočce KB.

Tento dokument je platný a účinný od 1.9.2016.